

FORMATION 5 jours pour PRENDRE LE CAP

Personnes concernées

Les créateurs d'entreprise porteurs de projets en phase d'élaboration de leur business model et business plan.

Près requis

Avoir une idée, un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise

Durée

5 jours continus soit 36 heures

Dates

Voir les dates :
<https://www.wave-formation.com/agenda/>

WAVE Formation

5 Avenue FOCH
59700 MARCQ EN BAROEUL
Tél 03.20.39.01.32
SAS au capital de 5 000 €
RCS de LILLE Métropole N° 844 105 106
N° d'activité : 32590980259

Modalités pédagogiques

Formation s'appuyant sur la participation active et l'implication des intervenants et des stagiaires par groupe de 5 à 8 personnes.

- ✚ Travaux individuels et en groupe
- ✚ Documentations
- ✚ Utilisation d'outils informatiques et Excel pour l'élaboration du business model et business plan.

Coût pédagogique : 900,00 €
« Coût de la formation pris en charge »



Inscription sur: wave-formation.com

Contact: Eric CANNISSIÉ
Mail: contact@wave-formation.com

Objectif et Contenu

Sensibiliser, orienter, accompagner les porteurs de projets de création et de développement d'entreprise. Acquérir les bons réflexes. Apporter les outils nécessaires pour concrétiser du Business model et du business plan.

1 jrs

➤ Déterminer sa posture entrepreneuriale et valider son idée

Objectifs : Déterminer les moteurs et l'état d'avancement du projet et des prérequis.

Thèmes abordés : Être en phase avec son moteur entrepreneurial ; L'adéquation Homme / Projet

➤ L'étude de marché

Objectifs : Préparer au mieux son projet. Evaluer la faisabilité et déterminer ses atouts. L'élaborer son business model.

Thèmes abordés : Les points essentiels pour réaliser une étude de marché aboutie en se posant les bonnes questions, sur : Le marché, la cible, la concurrence, l'implantation...

2 jrs

➤ Le marketing et la communication

Objectifs : Déterminer les moyens, supports et stratégie de communications. Elaborer son plan de communication. Parler de son entreprise.

Thèmes abordés : Communiquer sur son entreprise (Image, Pitch, réseau...) ; La stratégie marketing et commerciale en fonction de la cible et de l'offre ; Définir les outils les mieux adaptés...

➤ La fiscalité

Objectifs : Déterminer le régime fiscal le mieux adapté à sa situation professionnelle et personnelle.

Thèmes abordés : Les différents régimes fiscaux (avantages et inconvénients) ; Les critères déterminants dans le choix de son régime fiscal ; Les obligations légales.

3 jrs

➤ Les prévisions financières

Objectifs : S'assurer de la faisabilité et la viabilité de son projet (adéquation finance et stratégie).

Thèmes abordés : La marge ; La TVA ; Le compte de résultat ; Le bilan ; Le point mort ; Le FR et le BFR ; La trésorerie ; Le business plan sur 3 ans...

➤ Le financement du projet

Objectifs : Connaître les différentes possibilités de financements (avantages et inconvénients)

Thèmes abordés : Les différents financements possibles ; Où trouver des financements pour son projet ; Comment présenter son dossier aux financeurs et devant un jury.

4 jrs

➤ Le juridique

Objectifs : Avoir tous les éléments pour choisir le statut juridique de son entreprise.

Thèmes abordés : Les différents statuts juridiques ; Les obligations légales ; Les baux ; La protection de son entreprise.

➤ La protection sociale du dirigeant

Objectif : Sensibiliser sur la protection sociale du dirigeant et de ses salariés. Connaître les risques d'une mauvaise protection sociale et d'un manquement aux obligations.

Thèmes abordés : Les régimes obligatoires ; Les différentes couvertures sociales ; Les obligations légales ; Les assurances complémentaires.

5 jrs

➤ Le suivi d'activité

Objectifs : Assurer le suivi de son plan de développement et de son activité ; Mettre en place les moyens de contrôle ; Définir les difficultés rencontrées et les points de corrections à mettre en œuvre.

Thèmes abordés : Les différents tableaux de bord et leur mise en place...

➤ Les assurances

Objectifs : Sensibiliser sur l'obligation de l'assurance de biens et de la responsabilité civile.

Thèmes abordés : La RC ; Les assurances obligatoires liées à l'activité ; les assurances de biens ; La perte d'exploitation...

➤ Les formalités

Objectifs : connaître les formalités à accomplir pour créer ou développer son entreprise.

Thèmes abordés : L'immatriculation de son entreprise.